



АДМИНИСТРАЦИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ  
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИНСПЕКЦИЯ  
ПО ОХРАНЕ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

**П Р И К А З**

---

от 07.09.2011

№ 183-01-05

*Об утверждении Порядка рассмотрения и согласования проектов размещения средств наружной рекламы и информации на объектах культурного наследия, их территориях и в границах их зон охраны и зданиях, находящихся в достопримечательных местах и исторических поселениях Владимирской области*

В соответствии с Федеральным законом от 25.06.2002 №73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», Федеральным законом от 19.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», постановлением Губернатора области от 06.05.2006 №341 «Об утверждении областных нормативов градостроительного проектирования», постановлением Губернатора области от 17.10.2007 № 774 «Об утверждении Положения о Государственной инспекции по охране объектов культурного наследия администрации Владимирской области», постановлением Правительства Российской Федерации от 26.04.2008 № 315 «Об утверждении Положения о зонах охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации», п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить Порядок рассмотрения и согласования проектов размещения средств наружной рекламы и информации на объектах культурного наследия, их территориях и в границах их зон охраны и зданиях, находящихся в достопримечательных местах и исторических поселениях Владимирской области.

2. Контроль за исполнением данного приказа оставляю за собой.

3. Приказ вступает в силу со дня его подписания.

И.о. начальника Государственной инспекции

Е.И. Гранкин

Порядок  
рассмотрения и согласования проектов размещения средств наружной рекламы и информации на объектах культурного наследия, их территориях и в границах их зон охраны и зданиях, находящихся в достопримечательных местах и исторических поселениях Владимирской области

## 1. Общие Положения

1.1. Настоящий Порядок устанавливает требования к рассмотрению и согласованию с Государственной инспекцией по охране объектов культурного наследия администрации области (далее – инспекция) проектов размещения вывесок на объектах культурного наследия, их территориях и в границах их зон охраны и проектов размещения средств наружной рекламы и информации (далее - СНРИ) на зданиях, находящихся в достопримечательных местах и исторических поселениях Владимирской области.

1.2. Для целей настоящего Порядка используются следующие термины и понятия:

**заявитель** – физическое или юридическое лицо, которое в соответствии с правоустанавливающими документами несет бремя содержания принадлежащего ему объекта культурного наследия, либо здания, находящегося в достопримечательном месте, или историческом поселении Владимирской области, заинтересованное в размещении средств наружной рекламы и информации на объекте культурного наследия, на здании, находящемся в достопримечательном месте, или историческом поселении Владимирской области, либо законный представитель такого лица;

**средства наружной рекламы и информации** - конструкции для размещения рекламной (рекламные конструкции, рекламоносители) и/или нерекламной (вывески) информации, предназначенной для неопределенного круга лиц. К ним относятся: крышные установки, панно, щитовые установки, электронные табло, экраны, вывески, витрины, панель-кронштейны, выносные двусторонние штендеры, перетяжки и т.п.

**вывеска** – плоская или объемная конструкция, предназначенная для размещения сведений информационного характера об организации или фирме, включающая в себя наименование, адрес, местонахождение, вид деятельности, и располагающаяся на фасаде здания.

## **2 Требования к размещению средств наружной рекламы и информации**

### **2.1. Требования к размещению средств наружной рекламы и информации:**

-размещение СНРИ без ущерба для внешнего архитектурного облика и технического состояния фасадов зданий и сооружений в строго определенных местах;

-размещение СНРИ без уничтожения в ходе работ по монтажу и демонтажу фрагментов, в том числе сохранившихся исторических фрагментов, декоративного убранства фасадов зданий и сооружений;

-упорядоченность размещения СНРИ в пределах фасада здания и сооружения;

-стилистическое соответствие СНРИ архитектуре фасадов зданий и сооружений;

-цветовая гармония СНРИ с цветовым решением фасада;

-соразмерность СНРИ фасаду здания и сооружения;

-визуальная доступность, читаемость информации;

-высокий уровень художественного и технического исполнения;

-использование качественных, долговечных материалов с высокими декоративными и эксплуатационными свойствами.

Информационное поле СНРИ должно располагаться на части фасадной поверхности первого этажа здания или сооружения, соответствующей занимаемому заявителем помещению, или над входом в него.

Приоритетом использования наружной поверхности стены над окнами помещения обладает заявитель, которому принадлежит это помещение на праве собственности (хозяйственного ведения, оперативного управления, аренды).

СНРИ, входящие в состав конструктивных элементов фасадов зданий и сооружений, не должны нарушать его декоративное решение и внешний вид.

Размещение СНРИ на фасадах зданий и сооружений с большим количеством арендаторов или собственников с одним или несколькими общими входами, а также на торцевых (брендмауэрных) частях здания или компактно на локальном участке фасада должно осуществляться упорядочено и комплексно.

СНРИ в витринах должны размещаться на основе единого композиционного решения всех витрин, принадлежащих заявителю, во внутреннем пространстве витрины и не нарушать прозрачность ее остекления.

При производстве работ по сохранению ОКН и их территорий, ремонту фасадов зданий, расположенных в зонах охраны памятников истории и культуры, в границах достопримечательных мест и исторических поселений Владимирской области, конструкции вывесок подлежат демонтажу на период указанных работ. По окончании работ установка вывески производится в местах её прежнего крепления.

### **2.2. Не допускается:**

- размещение щитовых и баннерных СНРИ, закрывающих значительную часть фасада, в том числе витрины и оконные проемы, архитектурные детали и

декоративные элементы (карнизы, тяги, оконные наличники, колонны, пилястры и т.д.);

-размещение СНРИ:

-на витринных конструкциях, оконных рамах;

-с выступом за боковые пределы фасада и без соблюдения архитектурных членений фасада;

- в поле оконных и дверных проемов с изменением их конфигурации;

- на ограждениях и плитах балконов, лоджиях и эркерах;

-окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления оконных проемов, замена остекления световыми коробами, установка световых коробов и планшетов на оконных проемах, содержащих сведения информационного характера, изменение формы оконного проема, внутренней расстекловки;

- размещение выносных консольных вертикальных вывесок;

- размещение отдельно стоящих рекламных конструкций;

- размещение настенных панно с целью скрытия дефектов на фасадах объекта культурного наследия, вместо проведения ремонта или реставрации фасадов объектов культурного наследия;

- над арочными проемами и в арочных проемах;

- на воротах, на решетчатых ограждениях архитектурных ансамблей;

- на элементах скульптурного декора;

-использование текста вывески на иностранном языке (исключая зарегистрированные товарные знаки и знаки обслуживания, фирменные наименования, указанные в учредительных документах);

- информация о гастролях, выставках, акциях и других разовых мероприятиях на объектах культурного наследия, не предназначенных для этих целей;

- использование выносных штендеров в качестве дополнительного средства рекламной информации при наличии хорошо просматриваемых вывесок с тротуара.

2.3. В целях сохранения объектов культурного наследия запрещается установка на памятниках истории и культуры и их территориях, в границах их охранных зон рекламных конструкций, в том числе крепление перетяжек на фасадах, крышах и иных конструктивных элементах зданий.

Вывески органов государственной власти, органов местного самоуправления, некоммерческих организаций, вывески, предназначенные для доведения до сведения потребителей информации о наименовании изготовителя (исполнителя, продавца), месте его нахождения (адресе) и режиме работы в соответствии с действующим законодательством размещаются на части фасадной поверхности первого этажа здания или сооружения, являющиеся объектами культурного наследия.

При размещении вывески на объекте культурного наследия должны соблюдаться следующие условия:

- сохранность предмета охраны объекта культурного наследия;

- размещение без ущерба композиции, стилистике, отделке, декоративному убранству фасадов объекта культурного наследия;

-информационное поле вывески должно выполняться из отдельных элементов (букв, обозначений, декоративных элементов и т.д.) без использования непрозрачной основы для крепления отдельных элементов вывески, выделяющихся на фасаде здания и сооружения;

-ограниченное использование фирменных цветов и цветосочетаний, гармония с цветовой гаммой фасада.

### **3. Порядок рассмотрения и согласования средств наружной рекламы и информации**

3.1 Проект размещения средств наружной рекламы и информации на объекте культурного наследия, здании, находящемся в достопримечательном месте и историческом поселении (далее проект) Владимирской области подлежит согласованию с Государственной инспекцией.

Проект должен содержать архитектурную часть (сведения о внешних характеристиках средства наружной рекламы и информации и месте его размещения), сведения о технических характеристиках средства наружной рекламы и информации.

К проекту прилагается фотомонтаж размещения средств наружной рекламы и информации на фасаде здания, фронтальная фотография всего фасада здания или сооружения.

3.2. Для согласования проекта заявитель представляет в инспекцию:

- заявление по форме согласно приложению к настоящему Порядку;
- копии правоустанавливающих документов на здание, либо на помещения;
- письменное согласие собственника здания или сооружения, либо иных лиц, несущих обязанности по содержанию фасадов зданий и сооружений в соответствии с действующим законодательством, о согласовании размещения вывески;
- проект размещения СНРИ на фасаде здания;
- копия зарегистрированного свидетельства на товарный знак (при наличии).

Все документы представляются в инспекцию в двух экземплярах.

3.3. Инспекция в течение 25 дней со дня регистрации заявления рассматривает представленные материалы и согласовывает документацию путем проставления отметки (штампа) о согласовании проектной документации либо мотивированно отказывает в таком согласовании.

3.4. В согласовании проекта отказывается в следующих случаях:

- а) представлен неполный комплект документов, необходимых для согласования проекта, предусмотренный п. 3.2 настоящего Порядка;
- б) представленный проект не отвечает требованиям п. 2

3.5. Об отказе в согласовании проекта заявитель извещается инспекцией в письменной форме в течение 10 дней со дня принятия такого решения с указанием причин отказа.

3.6. После устранения причин, повлекших за собой отказ, проект с заявлением направляются на согласование в инспекцию согласно установленному Порядку.

3.7. Отказ в согласовании проекта размещения средств наружной рекламы и информации на объекте культурного наследия, здании, находящемся в достопримечательном месте и историческом поселении Владимирской области, может быть обжалован заявителем в порядке, установленном действующем законодательством Российской Федерации.

3.8. Заявитель имеет право на обжалование действий (бездействия) и решений, осуществляемых (принятых) в ходе рассмотрения и согласования проекта размещения СНРИ, в досудебном (внесудебном) порядке путем обращения в инспекцию, администрацию области или в суд в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

#### **4. Контроль за сохранностью объектов культурного наследия при размещении СНРИ.**

4.1. Предметом контроля со стороны Инспекции являются:

- состояние объекта культурного наследия, с размещенной на нем вывеской;
- наличие согласования проекта размещения СНРИ с инспекцией;
- соответствие размещенного СНРИ с согласованным Инспекцией проектом.

4.2. Установленные на объект культурного наследия вывески могут быть демонтированы в порядке, установленным действующим законодательством.

Приложение к Порядку рассмотрения и согласования проектов размещения средств наружной рекламы и информации на объектах культурного наследия, их территориях и в границах их зон охраны и зданиях, находящихся в достопримечательных местах и исторических поселениях Владимирской области

На бланке организации  
(при наличии)

Начальнику Государственной инспекции  
по охране объектов культурного наследия  
администрации Владимирской области  
Ф.И.О.  
от  
Ф.И.О., адрес, контактный телефон

### ЗАЯВЛЕНИЕ

о согласовании проекта размещения средств наружной рекламы и информации

---

---

(наименование организации, Ф.И.О. физического лица, адрес, реквизиты, номер телефона, Ф.И.О. ответственного представителя)

---

просит согласовать проект размещения средств наружной рекламы и информации

---

(указать вид СНРИ, наименование и местонахождение здания)

---

---

Дата

Подпись